

NAVER 지식쇼핑

럭키투데이 상품 제안 가이드

—
e커머스본부 > 쇼핑영업센터 > 쇼핑영업지원실
2012.07.

목차

1. 럭키투데이 진행 프로세스

1.1 필요 자격조건

1.2 진행 프로세스

2. 럭키투데이 상품제안

2.1 상품제안 프로세스

2.2 상품제안서 양식 및 접수방법

3. 진행상품 선정기준

3.1 1차 상품선정 기준

3.2 2차 상품선정 기준

4. 선정상품 진행 가이드

5. 패널티 제도

1. 럭키투데이 시즌2 소개

“네이버 트래픽을 활용한 홍보/판매 플랫폼으로서의 역할”

럭키투데이는 여러 쇼핑몰의 매력적인 상품을 특가로 제공하는 서비스이며, 네이버와 지식쇼핑 내에서의 독점적인 트래픽을 활용한 마케팅 활동이 가능합니다. 럭키투데이는 별도의 광고비를 부여하지 않는 대신, 트래픽 가치만큼 상품 가격을 할인하는 Barter Deal 형식으로 진행됩니다.

□ 상품당 서비스 기간	최소 1일 ~ 7일 (주말 및 공휴일 포함)
□ 일 오픈 최대 상품 수	최대 10 개 오픈 (라이브기준 일 50개 이하로 운영)
□ 상품 제안 일정	매주 금요일 오후 5시까지 상품 취합 / 다음주 월요일 선정 상품 공지
□ 상품 서비스 범위	샵N / 제휴몰 (CPC / CPS 업체)
□ 광고비 및 수수료	없음 (단, 제휴몰의 경우, 지식쇼핑 계약 조건에 따름)

 [럭키투데이 Home 바로가기](#)

1.2 럭키투데이 시즌2 소개

[그림1. 럭키투데이 메인 페이지 Home]



“ 다양한 기능 추가, 편리해진 럭키투데이 ”

원하는 상품별로 그룹핑

- 오늘의 럭투 : 당일 오픈한 상품 리스트
- 마감임박 럭투 : 마감 1일 남은 상품 리스트
- 테마럭투/카테고리별 : 각 카테고리별로 구분
- 전체 : 현재 라이브중인 전 상품 리스트



상품의 구매 정보 및 소셜 기능 확대

- 네이버 블로그, 카페, 미투데이 SNS 홍보 가능
- 판매자 서비스 정보 추가



고객 참여형 기능 확대

- 상품별 고객 한마디 게시판 운영
- 지난상품 보기 및 앵콜신청 버튼 운영
→ 앵콜신청이 많은 상품 럭투 재진행 가능



2. 럭키투데이 진행 프로세스

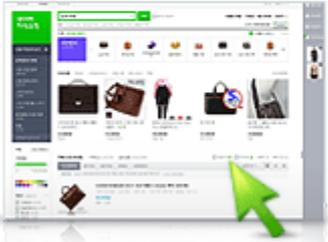
네이버 지식쇼핑 입점

네이버 지식쇼핑에 입점된 상품에 한해서 럭키투데이 서비스 이용이 가능합니다. 지식쇼핑은 네이버 이용자들을 대상으로 하는 쇼핑을 위한 상품 검색 서비스로 입점을 통해 귀사의 쇼핑몰과 판매하는 모든 상품을 홍보, 판매할 수 있습니다.

지식쇼핑 입점안내

CPC Package 입점

상품 클릭만큼만 수수료 발생!



CPS Package 입점

월고정비와 판매수수료로 더욱 다양한 노출을!



샵N 입점

네이버 샵N을 운영 중인 광고주님께



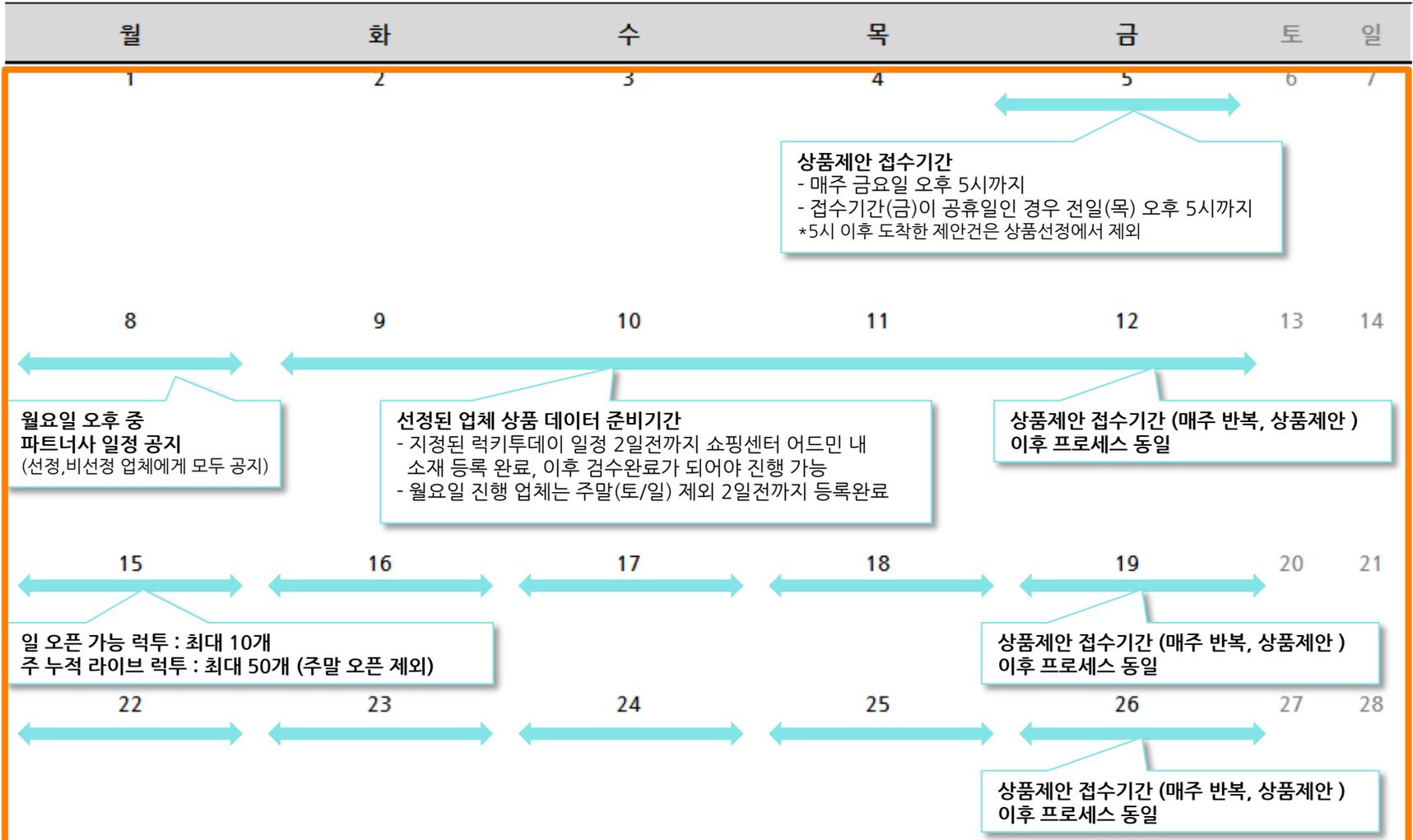
럭키투데이 진행 전체 프로세스는 아래와 같습니다.



2. 럭키투데이 상품제안

2.1. 파트너사 상품제안 프로세스

럭키투데이는 [상품제안→상품선정→일정공지→상품 소재 등록→검수→진행] 프로세스가 **매주마다 반복 진행되며**, 주별 최대 50개의 상품을 일괄 선정하여 스케줄링 합니다. (주말/공휴일 진행 제외됨)



네이버 럭키투데이 대표 메일로 메일 제안

- ① 제안서 작성 후, 럭키투데이 대표 메일로 제안서 송부 (매주 금요일 5시까지)
- ② 메일 주소 : luckytoday@nhn.com (럭키투데이 공용 메일)



상품제안서 다운로드

3. 진행상품 선정기준

파트너사에서 제안한 상품은 아래의 선정기준에 따라 선정됩니다.

상품선정 우선순위

- ✓ 가격 할인율이 높은 상품
- ✓ 가격비교가 명확한 상품
- ✓ 시즌 이슈 상품
- ✓ 기존 진행이력이 없는 상품 군

진행불가 상품

- ✓ 가품으로 문제발생이 될 수 있는 상품
- ✓ 제안가보다 더 낮은 가격으로 시장내 판매되는 상품

상품선정은 아래 상세 내용에 따라 우선순위, 진행불가 상품 외에도 인기도, 가격, 수량, 재 진행상품을 기준으로 선정합니다.

인기도

- ✓ 주요 상품키워드가 최근 한달 평균 지식쇼핑 검색 쿼리 10,000위 안에 존재해야 함

가 격

- ✓ 지식쇼핑 내 최저가 대비 할인율 정도
- ✓ 사은품 증정을 통한 가격할인 불가 (사은품은 할인율에 포함되지 않음)

수 량

- ✓ 럭키투데이 진행가 판매 수량 : 진행 수량 = 럭키투데이 진행가 / 20,000,000원 (럭투 일 최소 거래액)

재 진행 상품

- ✓ 럭키투데이 진행이력이 있는 상품의 경우,
(진행당일 UV (30%), 수량기준 구매전환율 35%, 매출기준 구매전환율:35% 합선이 상위 30% 이내인 경우만 선정 가능)
- ✓ 럭키투데이 진행이력이 없는 상품의 경우, 동일상품 계속 제안해도 선정 가능

※ 상품선정은 파트너사 기준이 아닌, 상품기준으로 선정되며, 제안 시 상품 개수제한은 없음

3.3 상품선정기준 - 평가기준 항목

선정된 상품은 아래 기준에 의해 부여된 총점에 따라 럭키투데이 최종 진행 상품이 선정됩니다.

[평가기준 항목]

No.	평가항목	점수			
		상	중	하	합계
1	할인율		50~0 (1점단위)		50
2	인기도	10	5	0	10
3	브랜드	10	5	0	10
4	시즌성	10	5	0	10
5	참신성	10	5	0	10
6	대중성	5	2.5	0	5
7	출시일	5	2.5	0	5
총 합계					100

※ 평가기준 항목별 점수 합계가 50점 미만 상품 진행불가

※ 50점 이상 상품 중, 카테고리 중복되지 않도록 조율하여 선정

3.4 상품선정기준 - 카테고리별 할인율

평가기준 항목 중 '할인율'에 대한 카테고리별 점수표 입니다.

[카테고리별 할인율 점수표]

상품 카테고리	0점	10~19점	20~29점	30~39점	40~49점	50점
주요가전(핸드폰,MP3,PMP,컴퓨터군)	~4%	5~9%	10~14%	15~19%	20~24%	25%~
소형/주방가전	~9%	10~14%	15~19%	20~24%	25~29%	30%~
의류/잡화/악세서리 (브랜드)	~9%	10~19%	20~29%	30~39%	40~49%	50%~
의류/잡화/악세서리 (비브랜드)	~14%	15~24%	25~34%	35~44%	45~54%	55%~
화장품	~9%	10~19%	20~29%	30~39%	40~49%	50%~
생활(리빙)/문구/건강/유아동/식품	~9%	10~19%	20~29%	30~39%	40~49%	50%~
티켓	~4%	5~14%	15~24%	25~34%	35~44%	45%~

※ '지식쇼핑 최저가 대비 할인율' 을 기준으로 함

※ 신상입고, 온라인 미취급 상품등의 이슈로

지식쇼핑 최저가 비교가 불가능 한 경우, '자사 기존 판매가 대비 할인율' 기준으로 적용함

4. 선정상품 진행 가이드

럭시투데이 진행 상품으로 선정 후 아래 내용을 준수해 주셔야 합니다.

- ✓ 럭키투데이 제안 시, 파트너사의 현재 판매가격(종전가) 캡처 자료를 반드시 첨부해주셔야 합니다.
(지식쇼핑에서 노출되는 파트너사 판매가격을 첨부해주시고, 없을 경우 파트너사가 타 온라인쇼핑몰에서 판매하는 판매가격을 첨부해주시기 바랍니다.)
- ✓ 럭키투데이 진행 전까지 종전가를 유지해주셔야 합니다. (최소 2주)
- ✓ 럭키투데이 진행 후 최소 2주간 럭키투데이와 동일 또는 유사가격으로 판매할 수 없습니다.
- ✓ 럭키투데이 상품은 균일가로 진행하며, 가격 (플러스/마이너스) 옵션을 설정할 수 없습니다.
- ✓ 제안서 및 지식쇼핑에 등록된 소재와 다른 조건(가격, 배송정보, 상품패키지 등)으로 판매할 수 없습니다.
- ✓ 사러가기 버튼의 연결 페이지는 해당 상품을 판매하는 최종 페이지여야 하며, 기획전 형태 페이지로 연결할 수 없습니다.
- ✓ 럭키투데이에서 노출되는 이미지를 애니메이션/플래시 이미지로 등록할 수 없으며, 소재 등록 시 네이버에서 제공하는 이미지 가이드를 준수하여야 합니다.
- ✓ 고객의 문의사항에 대해 신속하고 친절하게 응대하여야 합니다.

럭키투데이 선정 상품으로 아래 가이드에 부합되는 상품에 한해
네이버 메인 럭키투데이 배너 영역에 노출 가능합니다.

- ✓ 정품 이슈 없는 상품 - 본사 직영몰, 본사 정품확인상품 등
- ✓ 종전가 2주 유지 상품
- ✓ 지식쇼핑 최저가 대비 추가 할인된 상품
- ✓ 옵션가(플러스/마이너스) 없는 상품
- ✓ 재고수량이 충분한 상품 (최소 1,000개 이상, 상품마다 상이한 기준 적용될 수 있음)
- ✓ 대량의 물량에 대한 배송 및 고객 응대 등이 가능한 셀러 상품
- ✓ 상품명, 상품상세페이지 등에 주문폭주, 최고/최저, 마감임박 등의 단어를 쓰지 않는 상품

※ 주의 - 럭키투데이 진행 이전 혹은 진행 중, 럭키투데이 상품과 동일한 상품이 타 판매채널에서 럭키투데이 제안가와 유사한 가격 혹은 더 낮은 가격으로 판매되는것이 확인될 경우, 임의로 메인 노출에서 내려질 수 있습니다.
또한, 럭키투데이 한마디 미응대, CS 중대, 배송 지연, 제안 내용과 상품 스펙이 상이한 경우 등의 원활한 판매가 어렵다고 관리자 판단 시에도 임의로 메인 노출에서 내려질 수 있습니다.

4.3 선정상품 진행 가이드 - 소재 등록

럭시투데이 진행 2일전까지 '광고주센터' 직접 럭키투데이 소재 입력을 완료하셔야 합니다.

1) 소재 등록 절차

- ① 쇼핑광고센터 로그인
- ② 광고등록관리 > 럭키투데이 페이지 접속
- ③ 페이지 내 럭키투데이 일정이 등록되어 있는지 확인
(선정된 상품은 미리 네이버 담당자가 일정 등록을 사전에 진행함)
- ④ 상품등록 클릭 후 소재 등록
- ⑤ 소재 등록 후, 내부 검수가 완료되어야 진행 가능

2) 럭키투데이 필요 소재

□ 이미지 (배너)	썸네일	160*155 / 10KB 이하
	빅배너	331*244 / 10KB 이하
	상품대표	690*380 / 10KB 이하
□ 상품상세	img or html	가로 684 (img :10KB 이하)

 [쇼핑광고센터 바로가기](#)

럭시투데이

등록현황 | [상품등록](#)

01 상품정보 입력

상품정보

물 ID/물명	써니([[샵엔]sunny)		
물 URL	<input type="text" value="shop.naver.com/sunny"/>		
럭시 진행 중 URL	<input type="text"/>		
이벤트 종료 후 URL	<input type="text"/>		
카테고리	카테고리 그룹 ▾		
상품명	<input type="text"/>	0/20 한글	
상품 소개	<input type="text"/>	0/40 한글	
정상가	<input type="text" value="20,000원"/>		
럭시투데이 가격	<input type="text" value="10,000원"/>	(41%)	
재고 수량	<input type="text"/>		
서비스 진행 일자	<input type="text" value="2010.12.30"/> <input type="text" value="15"/> : <input type="text" value="30"/> - <input type="text" value="2010.12.30"/> <input type="text" value="15"/> : <input type="text" value="30"/>		

대표 이미지

썸네일 이미지	<input type="text"/> <input type="button" value="파일선택기"/> 사이즈 160x155 / 용량 10KB 이하
	<div style="border: 1px solid #ccc; width: 100px; height: 100px; background-color: #eee; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 160X155 10KB </div>

5. 패널티 제도

럭시투데이 진행 시 아래와 같은 경우, 건당 5점의 패널티를 부과하며,
이는 선정시, 총점에서 패널티 점수를 부여합니다. (최종점수 = 평가 총점 - 패널티 점수)

건당
패널티 5점
부여

- ✓ 기본적인 일정 및 가이드를 지키지 않은 경우
- ✓ 제안된 상품구성과 다르게 진행한 경우
(변경될 경우, 최소 3일전 공유 필수/이후 공유될 경우, 진행 불가)
- ✓ 상품에 대한 설명이나 사은품등의 안내가 부족한 경우
- ✓ 타사 진행 시, 고의적인 어뷰징 리뷰 작성에 대한 신고가 들어온 경우
- ✓ 타사 럭키투데이 진행상품의 가격을 고의적으로 자사가 최저가로 가격을 다운시킨 경우
- ✓ 럭키투데이 담당자, 소비자에게 공지없이 배송이 5일 이상 지연된 경우
- ✓ 배송된 상품이나 사은품이 럭키투데이에 노출된 상품과 다를 경우
- ✓ 상기 이외의 사유로 럭키투데이 관련 고객항의가 접수된 경우

Thank you.