

네이버 지식쇼핑 상품 EP (Engine Page) 제작 및 연동 가이드

(제휴사 제공용)

본 문서는 지식쇼핑 제휴사의 원활한 EP 제작 및 연동을 위해 제공되는 문서입니다
본 문서는 배포 및 수정이 허용되지 않습니다



목차

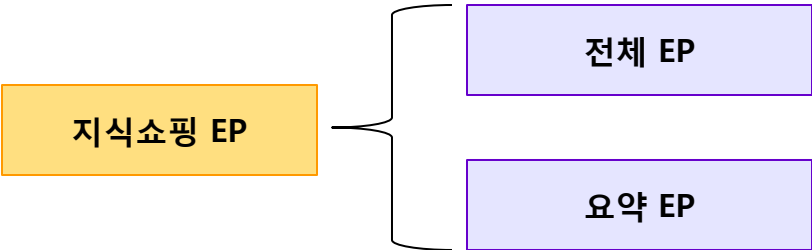
1. 상품 EP (Engine Page) 설명
2. 상품 EP (Engine Page) 양식
3. 각 필드별 상세 설명
4. 주의사항
5. 상품 EP (Engine Page) 예시
6. FAQ

1 상품 EP (Engine Page) 설명

1.1

상품 EP (Engine Page) 구성 및 역할

<지식쇼핑 EP 구성>



<지식쇼핑 EP 역할>

구분	전체 EP	요약 EP
대상 카테고리	모든 카테고리	모든 카테고리
대상 상품	서비스중인 모든 상품	- 신규 상품 - 업데이트된 상품 (모든 상품 필드) - 품절된 상품 - 품절 복구된 상품
업데이트 주기	01시 (일 1회)	10~20시 (2시간 간격, 일 6회) (수요일 14시는 업데이트 안됨.)
역할	- 신규 상품 등록 - 상품 정보 업데이트 - 품절 상품 서비스 중지 - 품절 복구 상품 서비스 재개	- 신규 상품 등록 - 상품 정보 업데이트 - 품절 상품 서비스 중지 - 품절 복구 상품 서비스 재개
특이사항	서비스중인 모든 상품 수신	- 신규/수정/품절된 상품만 수신 - 변동 없는 상품은 EP 생성시 포함하지 않음

1.2 상품 EP (Engine Page) 생성 방법

<EP 종류별 생성방법>

구분	전체 EP	요약 EP
생성 대상 데이터	서비스중인 모든 상품	- 신규 상품 - 업데이트된 상품 (모든 상품 필드) - 품질된 상품 - 품질 복구된 상품 ※ 변동 없는 상품은 생성 대상에서 제외
파일 생성 방법	해당 시각 상품정보만 생성	- 시간대별 다음 데이터 누적 10시 요약 EP : 전일 20시 ~ 10시에 업데이트 데이터 12시 요약 EP : 10시 요약EP + 10~12시 업데이트 데이터 14시 요약 EP : 12시 요약EP + 12~14시 업데이트 데이터 16시 요약 EP : 14시 요약EP + 14~16시 업데이트 데이터 18시 요약 EP : 16시 요약EP + 16~18시 업데이트 데이터 20시 요약 EP : 18시 요약EP + 18~20시 업데이트 데이터

<EP 공통 생성방법>

▪ EP URL 준수

- EP 가이드에 맞게 생성하신 EP는 반드시 지식쇼핑과 약속된 EP URL에 txt 파일로 생성해 주셔야 하며, http로 접근이 가능해야 합니다
- ex) 전체 EP : <http://www.naver.com/ep/all.txt>, 요약 EP : <http://www.naver.com/ep/brief.txt>

▪ EP 생성 시각 준수

- EP는 반드시 각 EP 수신시각 이전에 생성 완료되어야 합니다
- 각 EP 수신시각 이후에 생성 완료될 경우, 해당 타임 EP 수신/처리는 스킵되며 다음 타임 EP로 수신/처리 진행됩니다

▪ 각 필드와 필드 사이 라인 구분 처리

- 각 필드와 필드 사이는 라인 구분 처리되어야 합니다
- 라인 구분 처리는 엔터로 구분하시는 것이 아닌, \n으로 구분 처리 되어야 합니다

▪ 필드 Status 별 생성 방법

- 필수 필드 : 반드시 생성해 주셔야 하는 필드입니다
해당 필드가 null이거나 에러인 경우 해당 필드가 포함된 상품 자체가 에러처리됩니다
- 옵션 필드 : 상품의 부가적인 정보를 생성해주시는 필드입니다
해당 필드가 없으실 경우 생략 가능합니다

▪ 필드 별 Type, Size, 규칙 준수

- 각 필드 별 Type, Size 및 규칙을 반드시 준수해야 합니다
- 준수하지 않을 경우, 해당 필드는 에러 처리됩니다

2.1 EP (Engine Page) 양식

필드명	전체EP	요약EP	필드 설명
<<<begin>>>	필수	필수	상품의 시작
<<<mapid>>>	필수	필수	상품 ID
<<<pname>>>	필수	선택	상품명
<<<price>>>	필수	선택	상품 가격
<<<pgurl>>>	필수	선택	상품 URL
<<<igurl>>>	필수	선택	이미지 URL
<<<cate1>>>	필수	선택	업체 카테고리명 (대분류)
<<<cate2>>>	필수	선택	업체 카테고리명 (중분류) (미 존재 시 Null)
<<<cate3>>>	필수	선택	업체 카테고리명 (소분류) (미 존재 시 Null)
<<<cate4>>>	필수	선택	업체 카테고리명 (세분류) (미 존재 시 Null)
<<<caid1>>>	필수	선택	업체 카테고리 ID (대분류)
<<<caid2>>>	필수	선택	업체 카테고리 ID (중분류) (미 존재 시 Null)
<<<caid3>>>	필수	선택	업체 카테고리 ID (소분류) (미 존재 시 Null)
<<<caid4>>>	필수	선택	업체 카테고리 ID (세분류) (미 존재 시 Null)
<<<model>>>	선택	선택	모델명
<<<brand>>>	선택	선택	브랜드
<<<maker>>>	선택	선택	제조사
<<<origi>>>	선택	선택	원산지
<<<deliv>>>	필수	선택	배송료
<<<event>>>	선택	선택	이벤트
<<<coupo>>>	선택	선택	쿠폰
<<<pcard>>>	선택	선택	카드 무이자 할부 정보
<<<point>>>	선택	선택	포인트
<<<mvurl>>>	선택	선택	동영상 상품 여부
<<<selid>>>	선택	선택	셀러 ID (오픈마켓에 한함)
<<<class>>>	<사용안함>	필수	I (신규 상품) / U (업데이트 상품) / D (품질 상품)
<<<utime>>>	<사용안함>	필수	상품정보 생성 시각
<<<barcode>>>	선택	<사용안함>	바코드 (전체 EP만 사용)
<<<ftend>>>	필수	필수	상품의 끝

요약 EP는 업데이트 내용에 따라 필수 조건이 다름 (8page 참조)

2.2 요약 EP (Engine Page) 생성 방법

<업데이트 상품 양식>

필드명	status	필드 설명
<<<begin>>>	필수	상품의 시작
<<<mapid>>>	필수	업데이트된 상품 ID
<<<pname>>>	필수	업데이트된 상품명
<<<price>>>	필수	업데이트된 상품 가격
업데이트된 필드	필수	업데이트된 내용이 있는 필드와 필드값만 순서에 맞게 생성
<<<class>>>	필수	U (업데이트 상품)
<<<utime>>>	필수	상품정보 생성 시각
<<<ftend>>>	필수	상품의 끝

<품절 상품 양식>

필드명	status	필드 설명
<<<begin>>>	필수	상품의 시작
<<<mapid>>>	필수	품절된 상품 ID
<<<class>>>	필수	D (품절 상품)
<<<utime>>>	필수	상품정보 생성 시각
<<<ftend>>>	필수	상품의 끝

<품절 복구 상품 양식>

필드명	status	필드 설명
<<<begin>>>	필수	상품의 시작
<<<mapid>>>	필수	업데이트된 상품 ID
<<<pname>>>	필수	업데이트된 상품명
<<<price>>>	필수	업데이트된 상품 가격
<<<class>>>	필수	U (업데이트 상품)
<<<utime>>>	필수	상품정보 생성 시각
<<<ftend>>>	필수	상품의 끝

※ 품절 복구된 상품의 상품정보가 업데이트된 부분이 있을 경우, <업데이트 상품 양식>으로 생성

필드명	필드 설명	type & size
<<<begin>>>	상품의 시작	• 규칙 - value 값 없음 • 예시 <<<begin>>>
<<<mapid>>>	상품 ID	• Type & Size : varchar (max 50자) • 규칙 - 영문, 숫자 및 한정된 특수문자 (- _ 공백)만 허용 • 예시 <<<mapid>>>AB100011
<<<pname>>>	상품명	• Type & Size : varchar (max 100자) • 규칙 - 탭/엔터문자 사용 금지 - 프로그래밍 언어 사용 금지 • 예시 <<<pname>>>[번호이동]삼성전자 애니콜 SCH-M620
<<<price>>>	상품 가격	• Type & Size : int (max 10자) • 규칙 - 원화 기준 (면세점 제외, 면세점은 cent 단위로 입력) - 숫자를 제외한 모든 항목 표시 금지 - 쿠폰이 있을 경우, 쿠폰 적용가로 표기 단, 쿠폰은 모든 사용자에게 적용 가능한 쿠폰이어야 함 (특정 사용자만 가능한 쿠폰은 제외) • 예시 (일반) <<<price>>>20000 • 예시 (면세점) - 상품 가격이 22달러 70센트 일 때 <<<price>>>2270
<<<pgurl>>>	상품 URL	• Type & Size : varchar (max 255 byte) • 규칙 - 경로는 http://로 시작 - pgurl 파라미터 안에 주소가 포함되어 있는 경우, 해당 주소는 encoding 되어야 함 - 한글이 포함된 경우 한글부분은 encoding 되어야 함. • 예시 <<<pgurl>>>http://www.naver.com/php?pro=12345
<<<igurl>>>	이미지 URL	• Type & Size : varchar (max 255 byte) • 규칙 - 이미지 사이즈 : 최소 200*200 pixels 이상 최대 1200*1200 pixels 이하 - 경로는 http://로 시작 - igurl 파라미터 안에 주소가 포함되어 있는 경우, 해당 주소는 encoding 되어야 함 - 한글이 포함된 경우 한글부분은 encoding 되어야 함. • 예시 <<<igurl>>>http://www.naver.com/image/12345.jpg

필드명	필드 설명	type & size
<<<cate1>>>	업체 카테고리명 (대분류)	▪ Type & Size : varchar (max 50자) ▪ 규칙 - 프로그래밍 언어 사용 금지 - 카테고리명만 표기 ▪ 예시 <<<cate1>>>가전
<<<cate2>>>	업체 카테고리명 (중분류)	▪ Type & Size : varchar (max 50자) ▪ 규칙 - 프로그래밍 언어 사용 금지 - 카테고리명만 표기 ▪ 예시 <<<cate2>>>핸드폰 ▪ 중분류가 없는 경우에는 Null 처리
<<<cate3>>>	업체 카테고리명 (소분류)	▪ Type & Size : varchar (max 50자) ▪ 규칙 - 프로그래밍 언어 사용 금지 - 카테고리명만 표기 ▪ 예시 <<<cate3>>>SKT ▪ 소분류가 없는 경우에는 Null 처리
<<<cate4>>>	업체 카테고리명 (세분류)	▪ Type & Size : varchar (max 50자) ▪ 규칙 - 프로그래밍 언어 사용 금지 - 카테고리명만 표기 ▪ 예시 <<<cate4>>>애니콜 ▪ 세분류가 없는 경우에는 Null 처리
<<<caid1>>>	업체 카테고리 ID (대분류)	▪ Type & Size : varchar (max 20자) ▪ 규칙 - 프로그래밍 언어 사용 금지 - 카테고리 ID만 표기 ▪ 예시 <<<caid1>>>01
<<<caid2>>>	업체 카테고리 ID (중분류)	▪ Type & Size : varchar (max 20자) ▪ 규칙 - 프로그래밍 언어 사용 금지 - 카테고리 ID만 표기 ▪ 예시 <<<caid2>>>0100 ▪ 중분류가 없는 경우에는 Null 처리
<<<caid3>>>	업체 카테고리 ID (소분류)	▪ Type & Size : varchar (max 20자) ▪ 규칙 - 프로그래밍 언어 사용 금지 - 카테고리 ID만 표기 ▪ 예시 : <<<caid3>>>010000 ▪ 소분류가 없는 경우에는 Null 처리

필드명	필드 설명	type & size
<<<caid4>>>	업체 카테고리 ID (세분류)	▪ Type & Size : varchar (max 20자) ▪ 규칙 - 프로그래밍 언어 사용 금지 - 카테고리 ID만 표기 ▪ 예시 <<<caid4>>>01000001 ▪ 세분류가 없는 경우에는 Null 처리
<<<model>>>	모델명	▪ Type & Size : varchar (max 50자) ▪ 규칙 - 탭/엔터문자 사용 불가 - 프로그래밍 언어 사용 금지 ▪ 예시 <<<model>>>SCH-M620
<<<brand>>>	브랜드	▪ Type & Size : varchar (max 50자) ▪ 규칙 - 탭/엔터문자 사용 불가 - 프로그래밍 언어 사용 금지 ▪ 예시 <<<brand>>>애니콜
<<<maker>>>	제조사	▪ Type & Size : varchar (max 50자) ▪ 규칙 - 탭/엔터문자 사용 불가 - 프로그래밍 언어 사용 금지 ▪ 예시 <<<maker>>>삼성전자
<<<origi>>>	원산지	▪ Type & Size : varchar (max 50자) ▪ 규칙 - 탭/엔터문자 사용 불가 - 프로그래밍 언어 사용 금지 ▪ 예시 <<<origi>>>중국
<<<deliv>>>	배송료	▪ Type & Size : varchar (max 25자) ▪ 규칙 - 원화 기준 - 정수만 사용 가능 - 무료배송 : 0 (필드값이 null일 경우 에러처리됨) - 일정 금액 : 해당 금액 표기 - 착불 : -1 - 기존 유료 -1은 사용하지 않음. 반드시 금액 표기되어야 함 - 기존 일정금액 이상 무료 (0/50000/2500)는 사용하지 않음. 반드시 금액 표기되어야 함 - 제품 단가 기준 배송료 정보 표기되어야 함 ▪ 예시 <<<deliv>>>0 <<<deliv>>>2500 <<<deliv>>>-1

필드명	필드 설명	type & size
<<<event>>>	이벤트 (무료배송, 사은품, 할인(쿠폰)정보, 청 구할인)	▪ Type & Size : varchar (max 50자) ▪ 규칙 - 탭/엔터문자 사용 금지 - 프로그래밍 언어 사용 금지 - [무료배송, 사은품, 할인(쿠폰)정보, 청구할인] 이벤트 정보에 한해 표기 - 데이터 생성 후 영업담당자에게 완료 메일 전달하면 내용 검수 후 익일 반영됨. ▪ 예시 <<<event>>>무료배송 이벤트, USB메모리 증정, 정기세일 15%할인, 신한카드 청구할인 5%
<<<coupo>>>	쿠폰	▪ Type & Size : varchar (max 50자) ▪ 규칙 - 탭/엔터문자 사용 금지 - 프로그래밍 언어 사용 금지 - 할인금액 표기 : 원 단위까지 표기 - 할인을 표기 : % 단위까지 표기 ▪ 예시 <<<coupo>>>1000원 <<<coupo>>>10%
<<<pcard>>>	카드 무이자 할부 정보	▪ Type & Size : varchar (max 50자) ▪ 규칙 - 탭/엔터문자 사용 금지 - 프로그래밍 언어 사용 금지 - 카드사명은 앞자리 2자만 표기되어야 하며, 개월수는 숫자만 표기되어야 함 - 여러 카드사 있을 경우 '/' 기호로 구분되어야 함 - 모든 카드 3개월 무이자할부일 경우 '3개월'로 표기 - 제품 단가 기준 무이자할부 정보 제공되어야 함 ▪ 예시 <<<pcard>>>삼성3/신한3/LG3 <<<pcard>>>삼성2~3/신한2~3/LG2~3 <<<pcard>>>3개월
<<<point>>>	포인트	▪ Type & Size : varchar (max 50자) ▪ 규칙 - 원화 기준 - '/' 기호를 제외한 특수문자 사용 금지 - 출처 및 포인트액수 표기 - 출처 없을 경우 포인트 액수만 표기 - 포인트가 2가지 이상일 경우, '/' 기호로 구분 ▪ 예시 <<<point>>>OK 캐쉬백 300 <<<point>>>400 <<<point>>>400/OK 캐쉬백 300

필드명	필드 설명	type & size
<<<mvurl>>>	동영상 상품 여부	▪ Type & Size : varchar (max 1자) ▪ 규칙 - null, N, Y 중 택일 - null일 경우 N으로 처리함 ▪ 예시 <<<mvurl>>>N <<<mvurl>>>Y <<<mvurl>>>
<<<selid>>>	셀러 ID (오픈마켓에 한함)	▪ Type & Size : number (max 20자) ▪ 규칙 - 탭/엔터문자 사용 금지 - 프로그래밍 언어 사용 금지 - 영문/숫자 및 한정된 특수문자 (- _ 공백)만 허용 ▪ 예시 <<<selid>>>abcde123
<<<class>>>	상품 구분 (신규/수정/품절)	▪ Type & Size : varchar (max 1자) ▪ 규칙 - I, U, D 중 택일 (반드시 영문 대문자여야 함) - 신규 상품 : I - 기존상품 중 업데이트된 상품 : U - 품절되었다가 다시 서비스되는 상품 : U - 품절 상품 : D - 규칙을 준수하지 않거나 필드값이 null일 경우 해당 상품 에러처리함 ▪ 예시 <<<class>>>I <<<class>>>U <<<class>>>D
<<<utime>>>	상품정보 생성 시각	▪ Type & Size : varchar (max 19자) ▪ 규칙 - 'yyyy-mm-dd hh:mm:ss' 형식이어야 함 - 상품정보 생성 당시 서버 시각으로 표기 ▪ 예시 <<<utime>>>2008-08-31 15:20:15

3 각 필드별 상세 설명 (6/6)

필드명	필드 설명	type & size
<<<barcode>>>	바코드	• Type & Size : varchar (max 128자) • 규칙 - 1차원 바코드만 지원 - 쇼핑몰 내부에서 사용하는 비표준 바코드 지원 - 바코드 외 다른 문자 사용 금지 • 예시 (일반) <<<barcode>>>8806016115613
<<<ftend>>>	상품의 끝	▪ 규칙 - value 값 없음 ▪ 예시 <<<ftend>>>

<EP 공통>

▪ 필드명 오류

- 필드명에는 <, > 기호가 3개씩 있어야 합니다. '<<<필드명>>> ' 형태가 아니면 에러처리됩니다
- 필드명은 반드시 규정된 필드명대로 표기되어야 합니다. 필드명이 틀릴 경우 해당 필드 혹은 상품(필수 필드일 경우)은 에러처리됩니다

▪ 필수 항목 누락

- 필수 항목은 지식쇼핑에서 해당 상품을 처리하기 위해 꼭 필요한 필드입니다
- 필수 필드가 누락되거나 에러인 경우, 해당 상품은 에러처리됩니다

▪ 각 필드별 최대값 준수

- 각 필드에는 필드별 최대값이 설정되어 있습니다
- 해당 필드별 최대값을 초과할 경우, 해당 필드 혹은 상품(필수 필드일 경우)은 에러 처리됩니다
- <<<pgurl>>>, <<<igurl>>> 필드만 byte 기준이며, 나머지 모든 필드는 글자수 기준입니다
- 글자수 기준에서는 한글, 영문자, 공백, 특수기호 모두 동일한 글자수로 인식합니다

▪ 띄어쓰기 처리

- 각 필드명 다음에 띄어쓰기 처리를 해서 필드값을 넣어주는 경우가 있습니다
- 이 경우, 공백 역시 하나의 문자로 인식하게 되므로, 다른 값으로 인식하거나 필드별 최대값 초과로 에러처리될 수 있습니다
- 따라서, 반드시 필드명 다음에는 띄어쓰기 처리 없이 바로 필드값을 넣어주시기 바랍니다

<전체 EP>

▪ 전체 EP 생성 대상 상품 기준 준수

- 전체 EP는 생성 시각 당시 입점사에서 서비스되고 있는 모든 상품 정보를 생성해주셔야 합니다
- 전체 EP 생성 대상 상품 기준은 요약 EP와 다릅니다

<요약 EP>

▪ 요약 EP 생성 대상 상품 기준 준수

- 요약 EP는 전 타임 EP와 비교하여 신규/수정/품질이 발생한 상품에 대해서만 상품 정보를 생성해주셔야 합니다
- 신규/수정/품질 외 다른 상품정보를 생성해주실 경우, 업데이트가 잘못될 우려가 있으므로 반드시 필드 규칙 준수 부탁드립니다

▪ 당일 누적 파일 생성

- 요약 EP는 전 타임의 요약 EP 내용이 포함되어 있어야 하며, 10시 요약 EP에는 전일 20시부터 해당일 10시 까지의 변경 사항이 포함되어 있어야 합니다.
 - 1) 10시 요약 EP : 전일 20시 ~ 10시에 업데이트 데이터
 - 2) 12시 요약 EP : 10시 요약EP + 10~12시 업데이트 데이터
 - 3) 14시 요약 EP : 12시 요약EP + 12~14시 업데이트 데이터
 - 4) 16시 요약 EP : 14시 요약EP + 14~16시 업데이트 데이터
 - 5) 18시 요약 EP : 16시 요약EP + 16~18시 업데이트 데이터
 - 6) 20시 요약 EP : 18시 요약EP + 18~20시 업데이트 데이터

▪ <<<class>>> 필드 규칙 준수

- <<<class>>> 필드는 해당 상품이 신규/수정/품질 중 어떤 경우인지를 판단하는 매우 중요한 필드입니다
- 따라서, 해당 필드가 규칙에 어긋날 경우, 업데이트가 잘못될 우려가 있으므로 반드시 필드 규칙 준수 부탁드립니다

▪ 케이스별 요약 EP 생성 방법 준수

- 신규 상품, 업데이트 상품, 품질 상품, 품질 복구 상품에 대해서는 반드시 각 케이스에 맞는 포맷을 준수 부탁드립니다

5.1 전체 EP (Engine Page) 예시

```
<<<begin>>>
<<<mapid>>>AB1234
<<<pname>>>[번호 이동] 삼성 애니콜 SCH-M620
<<<price>>>200000
<<<pgurl>>>http://www.naver.com/php?pro=12345
<<<igurl>>>http://www.naver.com/image/12345.jpg
<<<cate1>>>가전
<<<cate2>>>핸드폰
<<<cate3>>>SKT
<<<cate4>>>애니콜
<<<caid1>>>01
<<<caid2>>>0100
<<<caid3>>>010000
<<<caid4>>>01000001
<<<model>>>SCH-M620
<<<brand>>>애니콜
<<<maker>>>삼성전자
<<<origi>>>한국
<<<deliv>>>0
<<<event>>>100분 무료 통화권 증정
<<<coupo>>>5%
<<<pcard>>>삼성3/신한3/LG3
<<<point>>>1000
<<<score>>>0.12345678
<<<mvurl>>>N
<<<selid>>>abc123
<<<ftend>>>
```

5.2 요약 EP (Engine Page) 예시 (1/3)

```
<<<begin>>>
<<<mapid>>>AB1234
<<<pname>>>[번호 이동] 삼성 애니콜 SCH-M620
<<<price>>>200000
<<<pgurl>>>http://www.naver.com/php?pro=12345
<<<igurl>>>http://www.naver.com/image/12345.jpg
<<<cate1>>>가전
<<<cate2>>>핸드폰
<<<cate3>>>SKT
<<<cate4>>>애니콜
<<<caid1>>>01
<<<caid2>>>0100
<<<caid3>>>010000
<<<caid4>>>01000001
<<<model>>>SCH-M620
<<<brand>>>애니콜
<<<maker>>>삼성전자
<<<origi>>>한국
<<<deliv>>>0
<<<event>>>무료배송, 100분 무료 통화권 증정, 정기세일 15%할인, 신한카드 청구할인 5%
<<<coupo>>>5%
<<<pcard>>>삼성3/신한3/LG3
<<<point>>>1000
<<<score>>>0.12345678
<<<mvurl>>>N
<<<selid>>>abc123
<<<class>>>I
<<<utime>>>2008-08-31 14:20:35
<<<ftend>>>
```

5.2 요약 EP (Engine Page) 예시 (2/3)

<업데이트 상품 양식>

가. 상품명이 업데이트된 경우

```
<<<begin>>>
<<<mapid>>>AB1234
<<<pname>>>[번호 이동] 삼성 애니콜 SCH-M620
<<<price>>>200000
<<<class>>>U
<<<utime>>>2008-08-31 14:20:35
<<<ftend>>>
```

나. 가격이 업데이트된 경우

```
<<<begin>>>
<<<mapid>>>AB1234
<<<pname>>>[번호 이동] 삼성 애니콜 SCH-M620
<<<price>>>200000
<<<class>>>U
<<<utime>>>2008-08-31 14:20:35
<<<ftend>>>
```

다. 쿠폰(및 가격)이 업데이트된 경우

```
<<<begin>>>
<<<mapid>>>AB1234
<<<pname>>>[번호 이동] 삼성 애니콜 SCH-M620
<<<price>>>200000
<<<coupo>>>5%
<<<class>>>U
<<<utime>>>2008-08-31 14:20:35
<<<ftend>>>
```

라. 이벤트가 업데이트된 경우

```
<<<begin>>>
<<<mapid>>>AB1234
<<<pname>>>[번호 이동] 삼성 애니콜 SCH-M620
<<<price>>>200000
<<<event>>>100분 무료 통화권 증정
<<<class>>>U
<<<utime>>>2008-08-31 14:20:35
<<<ftend>>>
```

5.2 요약 EP (Engine Page) 예시 (3/3)

<품질 상품 양식>

```
<<<begin>>>
<<<mapid>>>AB1234
<<<class>>>D
<<<utime>>>2008-08-31 14:20:35
<<<ftend>>>
```

<품질 복구 상품 양식>

가. 단순 품질 복구된 경우

```
<<<begin>>>
<<<mapid>>>AB1234
<<<pname>>>[번호 이동] 삼성 애니콜 SCH-M620
<<<price>>>200000
<<<class>>>U
<<<utime>>>2008-08-31 14:20:35
<<<ftend>>>
```

나. 품질 복구되면서 쿠폰이 업데이트된 경우

```
<<<begin>>>
<<<mapid>>>AB1234
<<<pname>>>[번호 이동] 삼성 애니콜 SCH-M620
<<<price>>>200000
<<<coupo>>>5%
<<<class>>>U
<<<utime>>>2008-08-31 14:20:35
<<<ftend>>>
```


Q) 요약 EP에 신규/수정/품절/품절복구는 각각의 파일로 생성되어야 하나요?

A) 아닙니다

- 요약 EP는 1개의 파일로 생성해주셔야 합니다
- 단, 요약 EP에는 상품별로 신규/수정/품절/품절복구가 발생한 상품들만 생성해 주시면 됩니다
- 즉, 요약 EP라는 1개의 파일에 신규/수정/품절/품절복구 상품이 모두 포함됩니다

Q) 요약 EP에 신규/수정/품절/품절복구 내용이 들어가게 됐을 때, 신규상품/수정상품/품절상품/품절복구상품 순서로 파일이 생성되어야 하나요?

A) 아닙니다

- 요약 EP 파일 내의 상품순서는 입점사에서 편하신 기준에 맞게 생성해주시면 됩니다
- 신규/수정/품절/품절복구는 각 상품의 타입일 뿐이며, 요약 EP는 이런 상품들이 모인 파일입니다
- 만약 기존에 PID 순으로 생성해주셨거나 별도의 다른 순서로 생성해주셨다면, 이 순서는 유지해 주셔도 됩니다. 단, 신규/수정/품절/품절복구 순서로 생성해주시는 것이 편하시다면 이 순서대로 생성해주셔도 좋습니다

Q) 신규/수정/품절/품절복구 상품이 없으면 요약 EP는 생성하지 않나요?

A) 맞습니다

- 요약 EP는 신규/수정/품절/품절복구가 발생한 상품만 생성해주시면 됩니다
- 신규/수정/품절/품절복구가 발생하지 않았을 경우, 입점사에서는 요약 EP를 생성하지 않으시면 되며 이 경우 지식쇼핑에서는 기존에 서비스되고 있던 정보 그대로 계속 서비스 지속됩니다
- 즉, 이번 EP 수신/처리 개선은 변경되지 않은 정보에 대해서는 별도로 업데이트하지 않음으로써 지식쇼핑 요약 EP 업데이트 주기를 단축시키는 것이 주요 목적 중 하나입니다

Q) 업데이트 상품 양식의 경우, 업데이트된 필드가 여러 개이면 업데이트된 필드명을 한꺼번에 붙여서 생성하는 것이 맞는가요?

A) 맞습니다

- 업데이트된 필드가 여러 개일 경우, 해당 필드를 모두 생성해주시면 됩니다
- 단, 필드들의 순서는 반드시 요약 EP 양식에 나와 있는 순서를 지켜주셔야 합니다

Q) <<<class>>>D 품질상품은 DB가 완전 삭제되는 것인가요?

A) 아닙니다

- 품질상품은 DB가 완전 삭제되는 것이 아니라, 서비스 off 되는 것입니다
- 지식쇼핑에서는 <<<class>>>D를 수신함으로써 품질상품을 인식하여 서비스 off 시키되, 해당 상품이 일시품질일 가능성이 있으므로 일정 기간 동안에는 DB에서 삭제하지 않고 보관합니다
- 보관 중 해당 상품이 품질복구가 될 경우 다시 서비스 on 시키며, 1개월 이상 계속 품질상태로 한번도 서비스 on되지 않을 경우에만 DB에서 삭제처리 합니다
- 즉, 입점사에서 완전히 삭제된 상품과 일시 품질된 상품의 서로 다른 2가지는 지식쇼핑 측에선 별도로 구분하지 않고 동일하게 서비스 off 시키되, 일정 기간 동안 품질복구되는지 여부를 판단하여 DB에서 삭제처리 합니다

Q) 업데이트와 품질복구는 모두 <<<class>>>가 U입니다. 이 2가지는 어떻게 구분해야 하는가요?

A) 기본적으로 업데이트와 품질복구는 지식쇼핑에 비슷하게 인식합니다

- 지식쇼핑에서는 필드가 업데이트되는 것(업데이트)과 서비스상태가 업데이트되는 것(품질복구)을 기본적으로는 모두 업데이트로 인식합니다
- 따라서 2가지 모두 <<<class>>>는 U로 수신합니다
- 업데이트와 품질복구의 차이점은, EP 내용 중에 필수 필드 외 업데이트된 필드의 존재여부입니다
- 필드가 업데이트될 경우에는 업데이트된 필드 내용을 요약 EP에 포함해주시면 되며, 서비스상태(품질복구)만 업데이트되었을 경우에는 필수 필드인 <<<begin>>>, <<<mapid>>>, <<<pname>>>, <<<price>>>, <<<class>>>, <<<utime>>>, <<<ftend>>>만 생성해 주시면 됩니다

Q) 요약 EP 파일 생성방법에서 보면 '전 타임의 요약 EP 내용이 포함된 파일로 생성'이라고 되어 있는데 시간대 구분은 어떻게 하면 되나요?

A) <<<utime>>> 필드를 반드시 기입해주시면 됩니다

- 지식쇼핑에서는 <<<utime>>> 필드를 통해 수신된 상품정보가 어느 시각 요약 EP 정보인지를 판단, 업데이트를 진행합니다
- 요약 EP는 18 페이지 내용처럼 시간대 별로 전 시간에 생성된 요약 EP 내용을 누적하여 생성해 주시면 되며, 기존 생성되어 있던 파일에 신규로 생성된 부분을 추가해 주시면 됩니다.
(10시 요약 EP에는 전일 20~24 시의 업데이트 내용이 포함되어 있어야 함.)

Q) 전체 EP에는 <<<class>>>, <<<utime>>> 필드가 없는 것이 맞는지요?

A) 맞습니다

- <<<class>>>와 <<<utime>>> 필드는 요약 EP에만 있는 필드(필수)입니다
- <<<class>>>와 <<<utime>>> 필드를 통해 변경된 상품정보만 요약 EP 업데이트가 가능해 집니다

Q) <<<utime>>> 필드는 EP를 생성하는 시각인가요?

A) 엄밀히 말씀드리면, <<<utime>>> 필드는 해당 상품정보가 업데이트된 시각입니다

- 즉, 개별 상품별로 신규/수정/품질/품질복구가 발생한 시각입니다
- 단, 개별 상품별로 시각정보를 체크하기 힘들신 경우에만 EP 생성시각을 기입해주셔도 괜찮습니다 (요약 EP는 당일치 누적파일이므로, 해당 시각에 추가된 정보만 동일한 EP 생성시각을 기입 해주셔야 합니다)

**Q) <<<deliv>>> 필드에서 배송비 정보가 텍스트인 경우 금액 표기는 어떻게 해야 하나요?
(ex : 2만원 이상 배송비 무료 또는 1만원 미만 2,500원 등)**

A) <<<deliv>>> 필드는 반드시 정수로 표기되어야 하며, 텍스트로 표기될 경우 에러처리됩니다

- 조건부 무료배송 (2만원 이상 무료배송 등)은 이번 수신/처리 개선때 폐지됩니다
- 따라서, 제품 단가 기준으로 조건부 무료배송을 특정 금액으로 계산, 기입해주시면 됩니다
(ex : 2만원 이상 배송비 무료인 상품의 단가가 3만원일 경우, '0'으로 기입)

Q) <<<coupo>>> 필드에서 쿠폰이 아닌 가격할인 프로모션에 대한 정보도 기입 가능한가요?

A) <<<coupo>>> 필드에서는 할인가격 혹은 할인율만 표시해주셔야 합니다

- 기타 텍스트 내용으로 구성된 프로모션 정보는 <<<event>>> 필드에 기입해주시면 됩니다
- <<<coupo>>> 필드는 향후 지식쇼핑에서 할인가격/할인율을 서비스페이지에서 별도로 표시 하고자 하며, 이로 인해 할인가격/할인율만 기입해주셔야 합니다