

NAVER 지식쇼핑 2011년 하반기 제안

쇼핑영업센터 > 쇼핑영업실 > 쇼핑몰영업팀

2011년 5월

목차

1. 기본 입점 제안

- 1.1 지식쇼핑 담당자 및 입점 절차 안내
- 1.2 패키지 공통 서비스 영역
- 1.3 프리미엄 패키지

2. 부가 광고 제안

- 2.1 네이버 메인 - 쇼핑박스
- 2.2 지식쇼핑 메인
- 2.3 기타

1. 기본 입점 제안

1. 기본 입점 제안

- 1) 입점 조건 : 신용등급 B 이상(공신력있는 신용평가 기관 통해 확인) / 최근 3개월 월평균 거래액 5억 이상(부가세 신고 기준)
 - 2) 프리미엄 패키지 : 지식쇼핑에 전달하는 상품 DB에 가전/패션/생활/스포츠/식품 등이 포함된 쇼핑몰
 - 3) 전문몰 패키지 : 패키지 내에서 고정비와 수수료 조건 선택 가능
 - 4) 지식쇼핑을 통한 순주문 200억 초과시, 200억/월 초과 분에 대하여 1.0%의 수수료율 적용
 - 5) PRM 등급 : 부가광고 매출(40%), 지식쇼핑 통한 순주문액(30%), 통합검색 쿼리수(30%) 점수를 산출하여, 익스트림 노출권 구매 및 부가광고 구매 우선 제안(동점자 발생시 부가광고매출->순매출->통검쿼리가 높은 순으로 순위를 결정)
- ※ ㉠ 부가광고매출 : 지식쇼핑내 부가광고비(입점비,수수료 제외)
- ㉡ 지식쇼핑통한 순주문액 : 월정산 순주문액 + 테마쇼핑 광고비×5(테마쇼핑 ROAS 500% 가정), CPC패키지의 경우 총광고비×5
- ㉢ 통합검색 쿼리수 : 쇼핑몰명 "바로가기"가 등록된 검색어 기준으로 산출

(VAT별도)

입점형태	대상업체	패키지내용	고정비	수수료
프리미엄 패키지	가전/패션 카테고리 상품을 함께 포함한 종합몰	• 기타 광고영역(제안참조)	1,200만원	2%
전문몰 패키지	특정 카테고리 상품 판매	• 특정 카테고리 상품 및 기획전 노출 • 카테고리 하나 추가시 200만원 증액 (각 전문몰별 입점 카테고리는 별첨 참고)	500만원	2%
			300만원	4%
	티켓 전문몰 - 티켓을 판매하는 쇼핑몰	• 공연 / 예매 카테고리 입점	300만원	1%
	면세점 - 면세상품만을 판매하는 쇼핑몰	• 면세점 카테고리 입점	500만원	-
	지방자치단체 쇼핑몰 - 전국16개 지자체 운영 쇼핑몰	• 식품 카테고리 상품 및 기획전 노출	200만원	2%
	마트 - 마트군으로 지정된 쇼핑몰	• 해외쇼핑/면세점/취미,예매,여행 카테고리 제외 입점	300만원	2%

※ 각 패키지에 제공되는 서비스 영역은 지식쇼핑 개편 등의 사정에 의해 변경될 수 있습니다.

담당자명	이경용 팀장	박송숙 차장	박현석 차장	진기혁 과장	이기영 과장	장동수 대리	호연희 대리	오선희 대리
담당군	-	G마켓, 옥션 해외쇼핑 면세점 생활	백화점몰 브랜드 패션	인터파크 홈쇼핑/종합몰 뷰티 티켓	11번가 마트/식품 레저/스포츠 가전	패션 제화 유아동	CPS 운영 CPS 입/퇴점 광고 스케줄링 템플릿기획전 브랜드검색 EP 관리 MMC 개선	CPS매출/정산 데이터 관리 광고일정 관리
연락처	031-600-9322	031-600-9323	031-600-9324	031-600-9326	031-600-9325	031-600-6210	031-600-9329	031-600-9327
	017-227-1649	010-4234-3221	010-8639-8170	010-3020-7065	010-6302-1771	010-7151-0331	010-4121-0406	010-2475-6316
	fred@nhn.com	sspark@nhn.com	jasonpark@nhn.com	jinxyz100@nhn.com	jotun@nhn.com	dschang@nhn.com	yeonhee.ho@nhn.com	sunhee.oh@nhn.com

1.1 지식쇼핑 담당자 및 입점 절차 안내



PRM(Partner Relationship Management) 등급 산정 방식 안내

부가광고 매출(40%) / 지식쇼핑 통한 순주문액(30%) / 통합검색 쿼리수(30%) 비중의 합산 점수로 점수가 산정이 됩니다.
 각각 항목의 점수표는 아래와 같습니다.

부가광고 매출

지식쇼핑 순주문액

통합검색 쿼리수

단위 : 원

단위 : 원

등급	등급 구간		점수	등급 구간		점수	등급 구간		점수
	하위	상위		하위	상위		하위	상위	
1	-	20,000,000	0.5	-	100,000,000	0.5	-	50,000	0.5
2	20,000,001	30,000,000	1.0	100,000,001	200,000,000	1.0	50,001	70,000	1.0
3	30,000,001	40,000,000	1.5	200,000,001	300,000,000	1.5	70,001	100,000	1.5
4	40,000,001	50,000,000	2.0	300,000,001	500,000,000	2.0	100,001	150,000	2.0
5	50,000,001	60,000,000	2.5	500,000,001	700,000,000	2.5	150,001	200,000	2.5
6	60,000,001	70,000,000	3.0	700,000,001	1,000,000,000	3.0	200,001	250,000	3.0
7	70,000,001	80,000,000	3.5	1,000,000,001	3,000,000,000	3.5	250,001	300,000	3.5
8	80,000,001	90,000,000	4.0	3,000,000,001	4,000,000,000	4.0	300,001	350,000	4.0
9	90,000,001	100,000,000	4.5	4,000,000,001	5,000,000,000	4.5	350,001	400,000	4.5
10	100,000,001	125,000,000	5.0	5,000,000,001	6,000,000,000	5.0	400,001	450,000	5.0
11	125,000,001	150,000,000	5.5	6,000,000,001	7,000,000,000	5.5	450,001	500,000	5.5
12	150,000,001	175,000,000	6.0	7,000,000,001	8,000,000,000	6.0	500,001	600,000	6.0
13	175,000,001	200,000,000	6.5	8,000,000,001	9,000,000,000	6.5	600,001	700,000	6.5
14	200,000,001	250,000,000	7.0	9,000,000,001	10,000,000,000	7.0	700,001	800,000	7.0
15	250,000,001	275,000,000	7.5	10,000,000,001	15,000,000,000	7.5	800,001	900,000	7.5
16	275,000,001	300,000,000	8.0	15,000,000,001	20,000,000,000	8.0	900,001	1,000,000	8.0
17	300,000,001	350,000,000	8.5	20,000,000,001	25,000,000,000	8.5	1,000,001	3,000,000	8.5
18	350,000,001	400,000,000	9.0	25,000,000,001	30,000,000,000	9.0	3,000,001	5,000,000	9.0
19	400,000,001	450,000,000	9.5	30,000,000,001	35,000,000,000	9.5	5,000,001	7,000,000	9.5
20	450,000,001	500,000,000	10.0	35,000,000,001	50,000,000,000	10.0	7,000,001	10,000,000	10.0

가. 일반 카테고리 - 지식쇼핑 內 검색 및 카테고리 브라우징시, 쇼핑몰의 상품 및 몰 로고 노출

- 1) 상품노출에는 리스트형 / 이미지형 두 가지가 있습니다.
- 2) 상품노출 순서는 상품명, 정확도, 지난 일주일간의 클릭수, 최신 상품 등의 내부 기준에 따라 매일 업데이트 됩니다.

※ 상품노출 순서를 결정하는 로직과 각각의 비중에 대해서는 상세한 공개가 어려우니 양해 바랍니다.

리스트형

이미지형

나. 가격비교 카테고리 - 가전/컴퓨터/화장품/분유/명품/레저/자동차용품 카테고리의 상품

- 1) 네이버 지식쇼핑이 직접 운영하는 인력, 시스템을 통한 DB 매칭 처리
- 2) EP(Engine Page)를 통한 DB 자동수신(전체상품 EP / 요약상품 EP로 구성)
- 3) 전체상품 EP : 매일 새벽 1시 또는 새벽 3시 Update

요약상품 EP : 매일 10시 ~ 20시, 2시간에 한번, 일 6회 업데이트

※ EP개발 가이드는 입점 담당자에게 요청해 주세요.

The image displays two screenshots of a price comparison website interface. The left screenshot shows a product page for a Samsung SHW-M100S smartphone. A green arrow points from the '가격비교' (Price Comparison) button on this page to the right screenshot, which shows the '가격비교' (Price Comparison) page for the same product. The right screenshot displays a list of prices from various retailers, with the '가격비교' button also highlighted in an orange box.

다. 쇼핑 메인

- 1) 노출영역 : 쇼핑 메인 하단 - 쇼핑물명을 텍스트 형태로 노출. 물명 노출 순서는 업종 분류 내에서 랜덤 롤링
- 2) 등록방법 : CPS 입점시 지식쇼핑 담당자가 등록
- 3) 물로고 영역은 프리미엄 패키지 입점시 노출 제공(20개 미만시 나머지 영역은 PRM 등급 순으로 노출)

지식쇼핑 주요 쇼핑물 바로가기

지식쇼핑 주요 쇼핑물 바로가기

지식쇼핑 입점쇼핑물 총 10,300개의 쇼핑물이 입점되어 있습니다.

오픈마켓	홈쇼핑	백화점	면세점	종합몰	타켓	레저/스포츠	유아동
G마켓 옥션 인터파크 11번가	GS SHOP CJmall Hmall 롯데아이몰 농수산물쇼핑	신세계몰 AK몰 갤러리아 백화점 롯데닷컴	위커피면세점 롯데면세점 신라면세점 동화면세점	dnshop NH마켓	티켓링크 예스24공연 인터파크티켓	ABC마트 스포츠톨25 하하몰	제로투세븐 보리보리
브랜드패션집화	브랜드패션아울렛	트렌디패션	해외쇼핑	뷰티	마트/식품	리빙/인테리어	디지털/가전
디올렉트 MCM 탠디몰 LG패션샵 패프 빈폴 무크	아이스타일24 패션플러스 하프클럽 롯데아울렛 엔터식스몰 케이트 스페이드	스타일난다 금상첨화 빌리윌리 멋남 마스틀리 오가게 초코맘 나인걸 소녀나라 위즈홀릭	아이하우스 위즈워드 마이아마존 글로벌비아 엔조이뉴욕 모임스타일 폼바이	더바디샵 닥터자르트 쏘내추럴 스킨알렉스 한스킨 피부엔닷컴 미즈온 스킨79 포어랩 DHC	롯데슈퍼 우체국쇼핑 CJONmart 경기사이버장터 롯데마트 동원몰 홀플러스 푸드마트 이마트	2001아울렛 한샘몰 스토리샵 다원몰 1200m 까사 하우폴린	델컴퓨터 LOTS 하이마트쇼핑몰 폰스토어 한경희생활과학

라. 기획전/이벤트 배너

1) 노출 영역 : 카테고리 메인 하단 쇼핑몰 기획전 배너, 기획전/이벤트 영역

- 지식쇼핑 어드민 > 부가서비스 관리를 통해, 중분류당 1개 등록. 전문몰은 해당 카테고리 중분류당 3개 등록

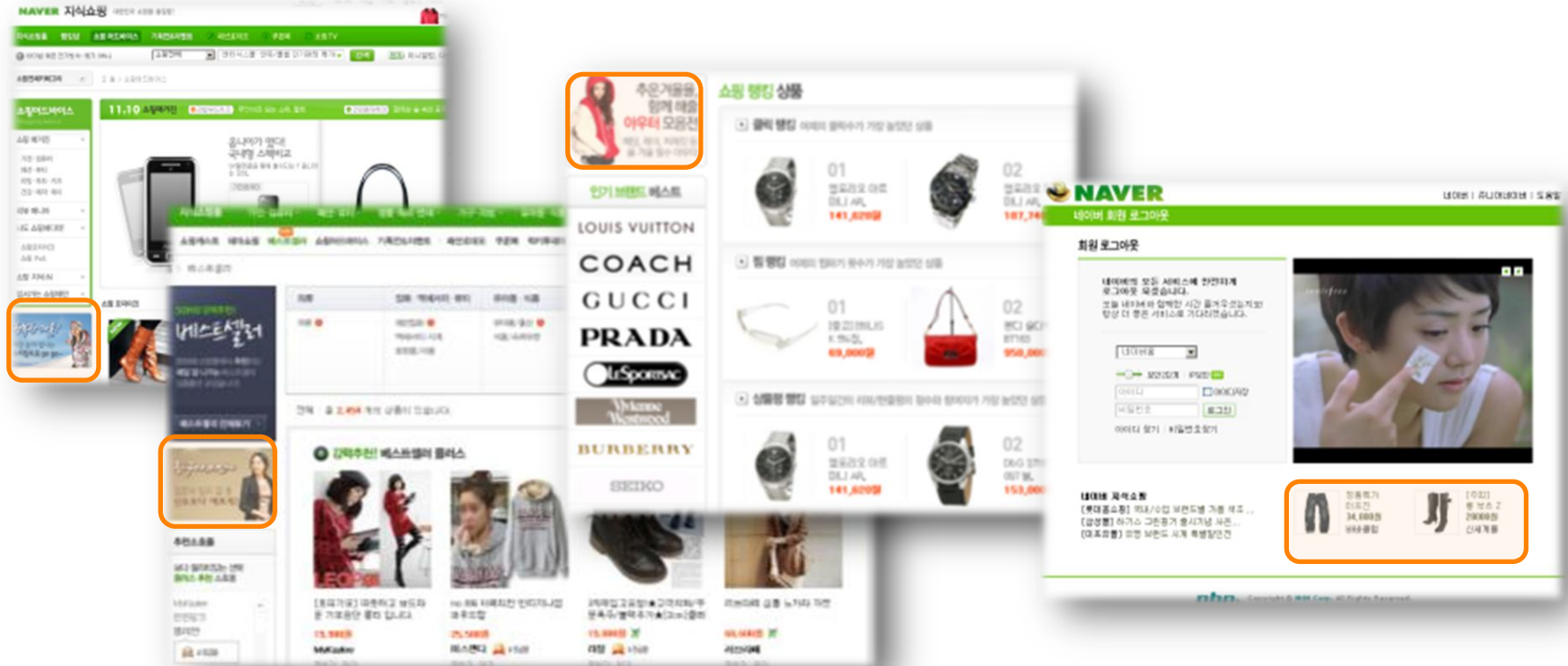
2) 쇼핑 메인 기획전 소배너 : 지식쇼핑 메인

- 지식쇼핑 어드민을 통해 기획전 배너 등록시, 함께 등록



마. 사이드 배너 / 로그아웃 페이지 배너

- 1) 노출영역 : 쇼핑 어드바이스/베스트셀러/카테고리 메인 좌측 - 3곳 동시 노출. 최대 1/6 롤링
네이버 회원, 로그아웃 시 나타나는 페이지의 우측 하단 상품 배너
- 2) 등록방법 : 지식쇼핑 담당자와 스케줄 협의 필수. 이메일로 소재 전송 후, 담당자가 등록
물당 2개씩, 이메일로 소재 전송 후, 담당자가 등록



바. 앞서가는 쇼핑 제안

- 1) 노출영역 : 쇼핑어드바이스 > 앞서가는 쇼핑제안
- 2) 등록방법 : 지식쇼핑 어드민 > 부가서비스 관리에서 등록
- 3) 매주 지식쇼핑에서 주제 선정 후 지식쇼핑 어드민에 공지

The screenshot displays the 'Ahead Shopping Proposal' (앞서가는 쇼핑제안) section on the Knowledge Shopping website. The sidebar on the left includes navigation links such as '쇼핑어드바이스', '쇼핑 패키지', '리뷰 해설서', '나도 쇼핑제안', '쇼핑모자이크', '쇼핑 Pull', '쇼핑 지식IN', and '앞서가는 쇼핑제안'. The main content area features a banner for winter clothing with the text '행복한 겨울! 하얀 눈이 빛나는 12월으로 GO GO' and '눈부신 설원의 질주! 보드 시즌이 다가온다'. Below the banner, there are several product listings with images and prices, including jackets from ISTYLEA and WIZWID, and pants from WIZWID. The products are arranged in a grid format.

※ 쇼핑박스 고정테마 1구좌 노출

사. 쿠폰북

- 1) 노출영역 : 지식쇼핑 "쿠폰북"
- 2) 지식쇼핑 어드민을 통해, 쿠폰 등록(로그/카피)
 - ※ "주목! 오늘의 쿠폰"은 매주 월/수/금 업데이트

Coupon Book
 알뜰쇼핑의 필수품! Coupon!
 모든 쇼핑물 할인쿠폰을 한자리에! 어떤 지식쇼핑에서 알뜰구매 하세요!

주목! 오늘의 쿠폰

할인/적립율별	할인/적립금액별	소핑몰별 보기
<input type="checkbox"/> 4% 이하 (10) <input type="checkbox"/> 5~9% (32) <input type="checkbox"/> 10~14% (33) <input type="checkbox"/> 15~19% (23) <input type="checkbox"/> 20% 이상 (7)	<input type="checkbox"/> 4만원대 이하 (140) <input type="checkbox"/> 5~9만원대 (1) <input type="checkbox"/> 1~4만원대 (3) <input type="checkbox"/> 5~9만원대 (1) <input type="checkbox"/> 10만원대 이상 (0)	<input type="checkbox"/> 골라리아백화점(91) <input type="checkbox"/> S(이)츠(24) <input type="checkbox"/> 아이스타일24(17) <input type="checkbox"/> 엔터엑스몰(10) <input type="checkbox"/> 휴먼(10)

쉽게 찾아 내쿠폰

할인율	할인금액	최근등록일	대금할인율
10% 할인 10000원 LOTS	5% 할인 5000원 LOTS	5% 할인 5000원 LOTS	20% 할인 20000원 G마켓

쿠폰북 이용안내
 쿠폰은 해당 쇼핑몰의 회원 등급에 따라 사용할 수 있습니다. 각 쿠폰이 적용 가능한 해당 쇼핑몰에서 확인하시기 바랍니다.

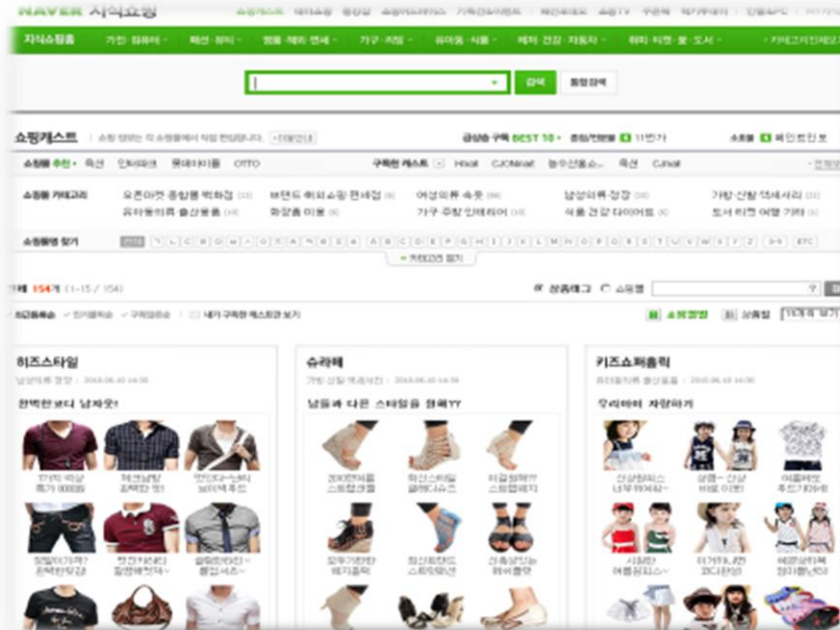
쉽게 찾아 내쿠폰
 1 카테고리별 보기: 우측 카테고리별 검색에서 원하는 카테고리 선택
 2 조건별 구분보기: 할인율별 / 할인금액별 / 소핑몰별로 필터링하여 쿠폰을 선택하실 수 있습니다. (메우신택 기보)
 3 소핑몰별 구분보기: MY 지식쇼핑 > 쿠폰 쿠폰에서도 확인 가능합니다.
 4 기간종료한 쿠폰은 자동삭제됩니다.

간식, 디저트
 향구, 케첩, 주류
 컴퓨터, 주변기기
 생활, 주방, 문구
 액세서리, 시계
 면세점
 식품, 수제식품
 만화
 의료
 유아용, 용산
 화장품, 미용
 패션잡화
 캐주얼, 스포츠
 가전제품
 가구, 인테리어

아. 쇼핑캐스트 자유 발행권





- 1) 노출영역 : 지식쇼핑 내 "쇼핑캐스트" 영역
- 2) 노출순서 : 최근 등록 순
- 3) 등록방법 : 지식쇼핑 어드민

※ 일반발행권 대비 총 7개의 템플릿을 자유롭게 선택가능하며, 3면까지 발행 가능합니다.
CPS 입점사는 자유발행권을 무료로 제공해드립니다.



가. 지식쇼핑 메인 : 카테고리 배너

- 1) 노출영역 : 쇼핑메인 카테고리 배너
- 2) 등록방법 : 테마 제안시, 지식쇼핑에서 소재 제작 및 등록
- 3) 1주 고정, 매월 1회, 카테고리 협의, 선착순 우선 배정

패션·뷰티	가전·컴퓨터	리빙·푸드·키즈	건강·레저·취미
뷰티 패션잡화 액세서리 화장품 명품 WIZWID 갠안클라인 최대 60% 할인판매 	휴대폰 디지털카메라 MP3PMP 노트북 dnshop 아카데미 페스티벌 LG XNOTE 	가구인테리어 침구커튼 생활주방 GS HELLO DANA 최대 60% 할인판매 	AKB TALORMADE 최대 60% 할인판매 
 <p>봄 가격인하 12% 할인쿠폰</p> <p>바닐라비 신상 12% 할인쿠폰</p>	 <p>아이패드 K3 사은품 증정</p> <p>HP인텔 K502XR</p>	 <p>봄 가격인하 12% 할인쿠폰</p> <p>프리미엄 유아 우리아이</p>	 <p>봄 가격인하 12% 할인쿠폰</p> <p>바닐라비 신상 12% 할인쿠폰</p>
·올브레스타일 스타킹%레깅스 소품가 기획전	·올브레스타일 스타킹%레깅스 소품가 기획전	·올브레스타일 스타킹%레깅스 소품가 기획전	·올브레스타일 스타킹%레깅스 소품가 기획전

나. 쿠폰북

- 1) 노출영역 : 쿠폰북 상단
 - 2) 등록방법 : 지식쇼핑 담당자와 스케줄 협의 필수. 테마 제안시, 지식쇼핑에서 소재 제작 및 등록
- * 본 영역은 2011년 상반기중 폐지에정입니다.

The screenshot shows the Naver Knowledge Shopping Coupon Book interface. At the top, there's a navigation bar with 'NAVER 지식쇼핑' and various menu items. Below that, a search bar and a 'Coupon Book' tab are visible. The main content area features a large banner for 'Coupon Book' with the text '알뜰쇼핑의 필수품! Coupon!' and '모든 쇼핑을 할인쿠폰을 한자리에!'. A central orange-bordered box highlights a 'Hmall' coupon for 15% off on fashion, jewelry, and cosmetics. Below the banner, there are three coupon cards: a 12% off coupon for GS SHOP, a 15% off coupon for GS SHOP, and a 10% off coupon for Hmall. The page also includes a sidebar with additional links and a footer with the Naver logo and 'BUSINESS PLATFORM' text.

2. 부가 광고 제안

2. 부가 광고 제안

< 광고 단가표 >

각 VAT별도 / 비딩 영역만 VAT 포함

구분	광고명		노출 위치	광고비	수수료	
네이버 메인	쇼핑캐스트	익스트림 노출권	네이버 메인 쇼핑박스 1탭, 2탭	고정가 : 5,000만원/4주	입점계약에 준하는 수수료	
		프리미엄 노출권	네이버 메인 쇼핑박스 1탭	비딩 시작가 : 500만원/주	입점계약에 준하는 수수료	
	테마쇼핑	물명링크		네이버 메인 쇼핑박스 2탭	고정가 : 5,000만원/4주	입점계약에 준하는 수수료
		고정테마	상단	네이버 메인 쇼핑박스 2탭	비딩 시작가 : 400만원/주	-
			중단		비딩 시작가 : 300만원/주	-
			하단		비딩 시작가 : 200만원/주	-
		변동테마	상/중/하	네이버 메인 쇼핑박스 2탭 중, 탭명 클릭시	비딩 시작가 : 50만원/주	-
단독 고정	고정가 : 3,000만원/주		-			
쇼핑메인	스틱 배너		지식쇼핑 메인 우측	100만원/주	입점계약에 준하는 수수료	
	주목 기획전		지식쇼핑 메인 상단 대배너	150만원/주	입점계약에 준하는 수수료	
기타	플로팅 배너 A형		지식쇼핑 검색결과	500만원/월~수 3일	입점계약에 준하는 수수료	
	플로팅배너 B형		지식쇼핑 검색결과	300만원/목~일 4일	입점계약에 준하는 수수료	

※ 부가 광고는 PRM 등급에 따라 순차적으로 판매가 진행됩니다.

※ 광고 단가는 사전 고지 후, 변경될 수 있습니다.

가. 쇼핑 캐스트(네이버 초기면 Impression 20%)

1) 익스트림 노출권

- 노출 : 좌측 물명은 1탭내 고정, 캐스트보드는 1탭내에서 1/14 롤링
- 가격 : 5,000만원 / 4주(VAT별도)
- 수수료 : CPS 과금
- 구매자격 : 다음 조건에 대한 점수(PRM 점수)를 합산후 순서대로 제안
- PRM기준 : 부가광고매출(40%), 순 주문액(30%), 통합검색 쿼리수(30%)
※ 상세조건은 P 4 , 기본 입점 제안(PRM등급) 참조
- 판매 구좌수 : 총 7구좌

2) 프리미엄 노출권

- 노출 : 좌측 물명은 1탭내에서 1/2, 캐스트보드는 1탭내에서 1/30 롤링
- 가격 : 비딩 시작가 500만원 / 1주(VAT포함)
- 비딩 단위 : 10만원
- 수수료 : CPS 과금
- 판매 구좌수 : 총 15구좌(1구좌는 내부 서비스용)

나. 테마쇼핑(네이버 초기면 Impression 80%)

The screenshot shows the Naver shopping interface. At the top, there is a search bar with the text '쇼핑검색' and a magnifying glass icon. Below the search bar are three tabs: '쇼핑캐스트', '테마쇼핑', and '럭키투데이'. The '테마쇼핑' tab is selected. Below the tabs, there is a list of store names: 'G마켓·옥션·11번가·인터파크·롯데닷컴·CJmall' and 'Hmall·롯데몰·GS SHOP·스타일난다·하프클럽·소녀나라'. There are also three buttons: '핫이슈아이템', '연말특가전', and '체크아웃'. Below this, there is a grid of 12 product advertisements, each with an image and a title. The grid is labeled '1/19' and has navigation arrows. The products are: 1) '외출하기 전 요거 필수야', 2) '여성미물~씬 블라우스', 3) '케이프 코트 정말 예뻐', 4) '아베크롬비 30%파격세일', 5) '크리스마스 퀸의 헤어!', 6) 'X-mas엔! 가죽 패딩', 7) '요거 하나면 옮겨출든!', 8) '요즘유행해 하트원피스', 9) '폭스퍼코트 불수록탑나~', 10) '연말모임룩! 예뻐서난리~', 11) '어디서샀어? 탑나는~야상', 12) '너무~따뜻해 웨지~털부츠'.

1) 테마쇼핑 물명 링크

- 노출 : 2탭 내에서 고정노출
- 가격 : 5,000만원 / 4주(VAT 별도)
- 수수료 : CPS 과금
- 판매 구좌수 : 5구좌
- 구매자격 : 익스트림 노출권 구매물을 제외한 PRM등급 차순위 제안

2) 고정테마(CPS/CPC 과금 없음)

- 노출 : 2탭 내에서 1/20롤링
- 비딩 시작가(VAT포함)
 - 상단 : 400만원 / 1주
 - 중단 : 300만원 / 1주
 - 하단 : 200만원 / 1주
- 비딩 단위 : 10만원
- 구매자격 : 지식쇼핑 입점사

3) 변동테마(CPS/CPC 과금 없음)

- 노출 : 노출 보장 없음(탭명 클릭시 노출)
- 비딩 시작가 : 50만원 / 1주(VAT포함)
- 비딩 단위 : 10만원
- 구매자격 : 지식쇼핑 입점사

※ 변동테마 단독 고정판매(3분기 한시 판매)

- 3,000만원 / 1주, 물명 노출 가능(VAT별도)
- 탭명, 물명 노출 가능

다. 주목 기획전

- 1) 노출 : 1/6롤링
- 2) 가격 : 150만원 / 1주(VAT별도)
- 3) 수수료 : CPS 과금
- 4) 판매 구좌수 : 매주 2구좌

▶ 상품비교

난 고급아니면 싫어! 만족도 상승!
블랙캣 임팩트 3.0D

최저가 **38,500원**
= 46개의 쇼핑몰

가격비교

★★★★★ 8.25
= 28명 참여



LOTTE.com

**나를 빛내주는
봄상품 대세일!**

롯데닷컴과 함께하는 행복한쇼핑




롯데닷컴 나를 빛내줄 봄상품 세일 AK공 일리아답터의 필수품 세일 앞사가는 쇼핑제안 헤어크업 노하우 공개

맛사지 짐볼 6,400원
Gmarket

언제나 사랑받는 로맨틱 왕관 GS SHOP

폴로 정품 빅포니 30%세일 CJmall.com

단독패키지 42만원 → 16만원 4컷당공

오직 첫구매 티트리 세일 THE BODY SHOP

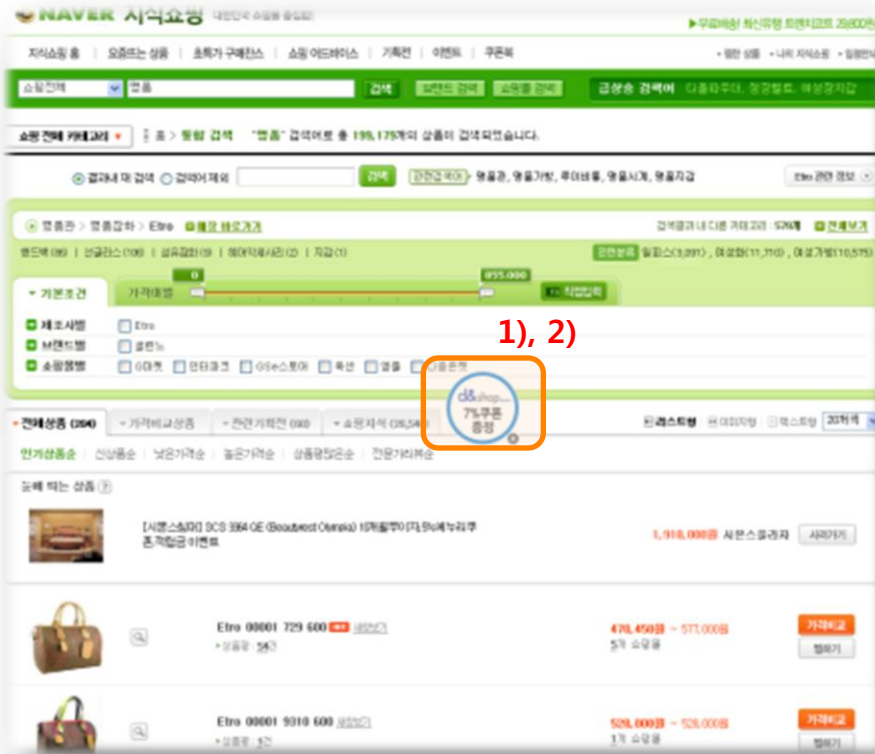
라. 스틱배너

- 1) 노출 : 고정 노출
- 2) 가격 : 100만원 / 1주(VAT별도)
- 3) 수수료 : CPS 과금
- 4) 판매 구좌수 : 매주 4구좌(1구좌는 내부영역으로 활용)

The screenshot shows a shopping banner with four main sections and a sidebar on the right.

- Section 1 (Left):** A bicycle advertisement. Text: "상품비교", "난 고급아니면 싫어! 만족도 상승!", "블랙캣 임팩트 3.0D", "최저가 38,500원", "46개의 쇼핑몰", "가격비교", "★★★★★ 8.25", "28명 참여".
- Section 2 (Middle-Left):** Clothing advertisement. Text: "LOTTE.com", "나를 빛내주는 봄상품 대세일!", "롯데닷컴과 함께하는 행복한쇼핑". Images of a pink t-shirt, a purple plaid shirt, and a red cardigan.
- Section 3 (Middle-Right):** A woman in a light blue dress advertisement. Text: "앞서가는 쇼핑제안", "메이크업 노하우 공개".
- Section 4 (Bottom):** Three small promotional boxes: "롯데닷컴 나를 빛내줄 봄상품 세일", "AK공 알리아답터의 필수품 세일", "앞서가는 쇼핑제안 메이크업 노하우 공개".
- Section 5 (Right Sidebar):** A vertical list of products:
 - "맛사지 짐볼 6,400원 Gmarket" (highlighted with an orange border)
 - "언제나 사랑받는 로맨틱 왕관 GS SHOP" (with a crown icon)
 - "폴로 정품 빅포니 30%세일 CJmall.com" (with a polo shirt icon)
 - "단독패키지 42만원 → 16만원 마켓컬리" (with a product box icon)
 - "오직 첫구매 티트리 세일 THE BODY SHOP" (with a bottle icon)

마. 플로팅 배너 A형 / B형



1) 플로팅 배너 A형

- 노출 : 지식쇼핑 원부/검색결과/카테고리 리스팅 페이지 3일 (월/화/수)
- 가격 : 500만원 / 3일(VAT별도)
- 수수료 : CPS 과금

2) 플로팅 배너 B형

- 노출 : 지식쇼핑 원부/검색결과/카테고리 리스팅 페이지 4일 (목/금/토/일)
- 가격 : 300만원 / 4일(VAT별도)
- 수수료 : CPS 과금

Thank you.